

Покупкам через интернет - да! Но только у респектабельных продавцов.

FIRST SWISS LUXURY WATCHES – интернет продавец швейцарских часов категории люкс подготовит новый стандарт интернет торговли уже к весне 2007 года.

KLAUS RIMNOV

“Часы, продаваемые нами через интернет на 20% дешевле, чем в традиционных салонах, что вполне объяснимо нашими меньшими издержками” - сообщает Stefan Krummenacher (Штефан Крумменачер), управляющий и владелец компании FIRST SWISS LUXURY WATCHES (Цюрих). “Однако при этом нельзя экономить на гарантийном и послегарантийном обслуживании. Покупатели нуждаются в ясной ориентации, которую в конечном счете и будет обеспечивать этот символ качества, своего рода новый стандарт продаж через интернет” - продолжает он.

Именно для этого Stefan Krummenacher намерен объединить во вновь создаваемой ассоциации, которая начинает действовать уже с мая 2007 года, всех добропорядочных интернет продавцов, которые разделяют его взгляды. В настоящее время Stefan Krummenacher объединил несколько продавцов из Швейцарии, но процесс интернационализируется. “Любой онлайн продавец, принимающий на себя обязательства по выполнению требований этого, своего рода нового стандарта качества торговли и обслуживания, может стать участником” - комментирует Stefan Krummenacher: “Все продавцы должны предлагать при необходимости и желании покупателей персональные консультации, выполнение сервисных работ, обеспечение гарантии и так далее. Это является доминирующим моментом для получения доверия от клиентов. Ассоциация будет представлять интересы любого её участника во всевозможных внешних контактах, предлагать общую интернет-платформу для торговли. Клиенты также должны иметь возможность обращаться к независимой от конкретного продавца стороне, если проблемы все-таки возникают. Таким образом можно предупреждать действия сомнительных продавцов, предлагающих подделки или украденные часы. Ассоциация также будет предлагать покупателям возможность приобретения часов в кредит. Респектабельность этих продавцов гарантируется ассоциацией и для банков так как в ассоциации могут состоять только продавцы прошедшие определенный аудит их бизнес-возможностей и деловой репутации. “Всё это очень важно, так как продажи через интернет являют собой очевидный тренд и мы должны достойно принимать вызовы времени” - убеждён Stefan Krummenacher.

Краткая справка о компании FIRST SWISS LUXURY WATCHES и её владельце.

FIRST SWISS LUXURY WATCHES занимается продажами швейцарских часов категории люкс через интернет со средней скидкой примерно 20 процентов. Бизнес был основан Stefan Krummenacher в 2006, головной офис в Цюрихе. Клиенты из любой точки мира могут сделать заказ или покупку посредством интернет в любое время круглосуточно, каждый день недели. Кроме этого компания предлагает личные консультации при выборе, кредитование покупок, послепродажное обслуживание: подгонку размера браслета, ремешка по руке, замена элементов питания в часах, замену ремешков, профилактику часов, ...

Уроженец Люцерна Stefan Krummenacher получил профильное образование и ранее работал как коммерческий консультант, специалист по маркетингу, возглавлял региональное отделение продаж всемирно известного часового бренда.

Источник: Handelszeitung, Issue 46, 15 – 21 November 2006

Адрес компании в интернет: www.first-swiss-luxury-watches.com