

Swisswindow.ch 的经理 Urs Weder 引导此次采访

1. 您是怎么有想法为名表建立质检标识的？

名表在网上的生意逐年不断扩大，但是越来越多的供应商在他们的咨询及服务方面呈现出不同。这就是为什么顾客需要一个在这方面的透明度。他们必须要知道应该去相信谁，在哪里他们能购买到物美价廉的腕表，在哪里他们能够得到最有力的建议。

2. 您提供的腕表价格要比专卖店低 20%，这不会给您带来问题及麻烦吗？

不会。我们的价格低是因为我们的组织机构还是初学者，这就是为什么我们能够在顾客咨询这方面投入很多精力。这是一种辅助性服务，能够提供很多有力条件。

3. 您的网站是英语和俄语两种语言，您的目标群体是什么呢？

我们的网站是德语，英语和俄语，再过几周我们就会有汉语，中国是一个很有购买潜力的国家。我们的目标群体是来自世界各地的寻求腕表价格并且想得到好建议的腕表爱好者。

4. 如果购买的手表坏了，我在哪里能够进行维修呢？

我们提供我们自己的维修服务。顾客可以把他们的手表带到我们这里，我们的服务与在“实际的”专门店里的服务是绝对一样的。

5. 腕表分期付款信用条款，您能详细阐述一下这个问题吗？

我们同 SWC 瑞士钟表信用公司合作，瑞士钟表信用公司提供手表的经费，并且理想地调节这个行业生意的运作。

联系方式：

Stefan Krummenacher
First Swiss Luxury GmbH 经理及董事

Seefeldstrasse 215
P.O. Box
8034 Zurich, Switzerland

电话.: +41/44/586'81'73

手机: +41/79/602'34'34

邮件地址: sk@first-swiss-luxury-watches.com

网站: <http://www.first-swiss-luxury-watches.com>